



*Estrategias de comercialización de quesos artesanales por tipo de mercado, a partir de su revisión sistemática (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Patiño Delgado, América L.; Cervantes Escoto, Fernando; Espinoza Ortega, Angélica; Cesín Vargas, José Alfredo y Palacios Rangel, María Isabel

*Revista:* Textual (Chapingo, Edo. Mex.)

*Volumen:* 42(77)

*Año de publicación:* 2021

*Página inicial:* 11

*Página final:* 36

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros